

# Analyza přínosů pražských oslav 115. výročí značky Harley-Davidson

(závěry analytické studie)

**CÍLEM STUDIE** bylo posoudit potenciál připravované akce z pohledu finančních přínosů pro veřejné rozpočty.

V Evropě jsou každoročně pořádány akce spojené se značkou Harley-Davidson (H-D), jejichž návštěvnost se pohybuje řádově v desetitisících. Jednou za 5 let se koná unikátní oslava – výročí založení značky H-D. V červenci 2018 proběhne tato akce v Praze (a v menší míře na dalších místech ČR). Na základě analýzy cílových skupin, prodejů v Evropě i obdobných akcí spojených s H-D je očekáván **příjezd 100 tis. návštěvníků (až 60 tis. motocyklů), přičemž až 80 % návštěvníků přicestuje ze zahraničí.**

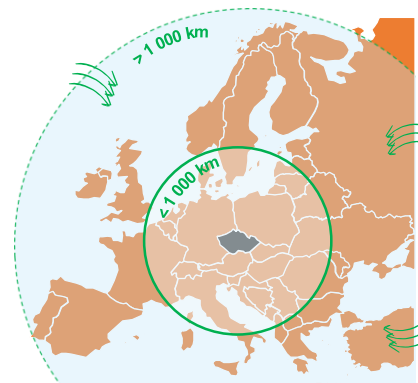
Předpokládá se, že z dojezdové vzdálenosti do cca 1 000 km od Prahy přicestuje většina zahraničních návštěvníků. Jedná se zejména o země jako Německo, Francie, Itálie, Švýcarsko. Tyto země jsou agenturou CzechTourism definovány jako **strategické trhy**. Akce díky skladbě programu **přiláká řadu unikátních návštěvníků** (tedy těch, kteří by velmi pravděpodobně do destinace jinak nepřijeli, protože na ně není cílen tradiční destinační marketing).

Očekává se **návštěva několika typů návštěvníků**, u kterých se liší doba pobytu i očekávaná ekonomická spotřeba (útrata):

**60 tis.** řidičů – návštěvníků s motocyklem      **18 tis.** spolujezdců  
**18 tis.** návštěvníků bez motocyklu              **4 tis.** ostatních

Typický návštěvník akce:

- patří do věkové skupiny od 30 do 50 let a na sraz přijíždí ve skupině
- je ekonomicky aktivní a má vysoký disponibilní příjem
- motocykl často reprezentuje jeho sociální status, ale není každodenním dopravním prostředkem.



Průměrná denní útrata je předpokládána ve výši **3 500 – 4 700 Kč** za osobu a den u zahraničního návštěvníka a **1 100 – 2 500 Kč** za osobu a den u domácího návštěvníka. Největšími položkami ve spotřebě návštěvníků jsou **ubytování a gastronomie**. Průměrná doba pobytu v České republice je očekávána v délce **3 – 5 dní** u zahraničních návštěvníků. Domácí návštěvníci stráví na akci **2 – 3 dny** (především řidiči a jejich spolujezdcí).

Praha jako destinace cestovního ruchu bude zaznívat ve spojení s oslavami prostřednictvím mnoha komunikačních kanálů. Jedná se zejména o **tradiční média** (rádio, internet, tištěná média), **venkovní reklamu, vlastní propagační kanály H-D** (např. vlastní časopis, emailová databáze atd.) a **marketingovou komunikaci strategických partnerů akce**.

Oslavy 115. výročí značky Harley-Davidson v České republice budou mít v roce 2018 **přímý ekonomický dopad do veřejných rozpočtů** díky útratě návštěvníků akce. **Ekonomický přínos je vyčíslen na 510 – 550 mil. Kč.**

**celkem 100 tis. návštěvníků** → **1,15 mld. Kč – 1,25 mld. Kč** → **510 mil. Kč – 550 mil. Kč**  
 počet návštěvníků akce, kteří budou díky akci realizovat útratu v ČR      celková ekonomická útrata návštěvníků za zboží a služby v ČR      přínos pro veřejné rozpočty (z daňových a jiných příjmů)

### ✓ Nenahraditelnost přínosů

Až 94 % celkových přínosů plyne ze spotřeby zahraničních návštěvníků a jedná se tedy o nenahraditelné přínosy.

### ✓ Přínosy pro hlavní město Praha

Do pražského rozpočtu připadne z akce 26 – 28 mil. Kč (na základě rozpočtového určení daní a místních poplatků)

### ✓ Dopad akce na zaměstnanost

Celkový počet měsíčních pracovních úvazků vyvolaných vlivem ekonomické útraty návštěvníků akce je v kumulaci 19 000 – 20 000 plných měsíčních úvazků.

### Struktura příjmů pro veřejné rozpočty



- Přímé daňové příjmy do státního rozpočtu
- Sociální pojištění (státní rozpočet)
- Rozpočty obcí
- Zdravotní pojištění (pojišťovny)
- Rozpočty krajů